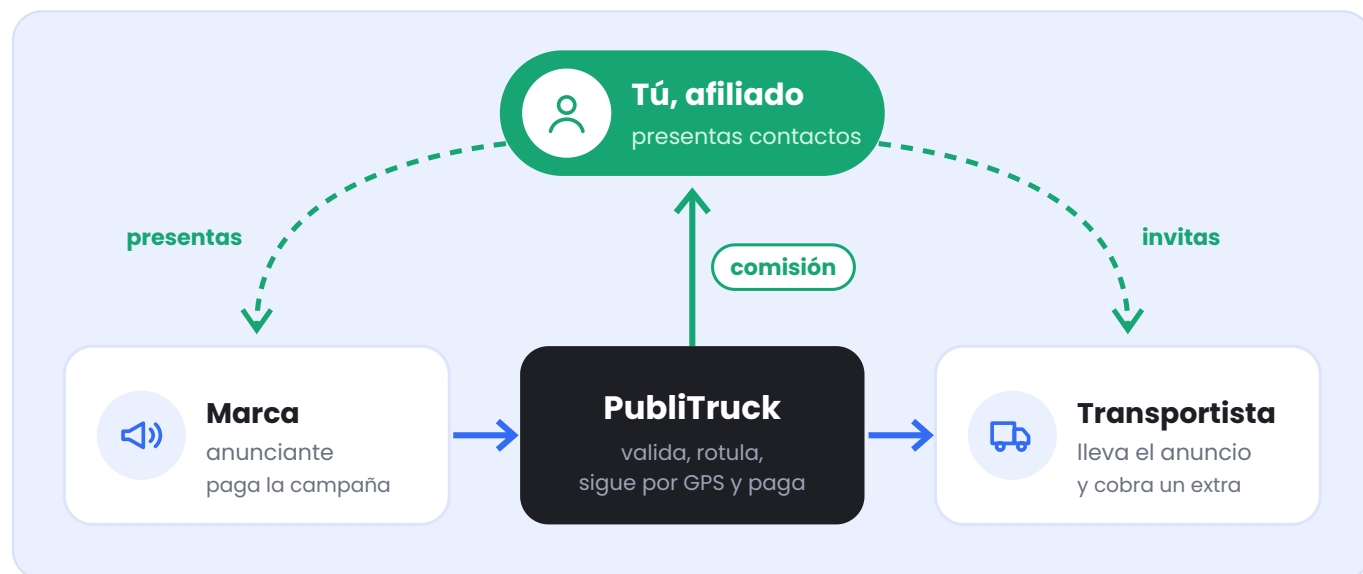


BIENVENIDO A PUBLITRUCK

Guía del afiliado

Quién es quién

PubliTruck conecta a marcas que quieren anunciarse con transportistas que ceden el exterior de sus vehículos. Tú, como afiliado, eres quien los presenta: no eres el anunciante ni necesitas tener un camión.



Dos formas de participar combinables

Cada vía tiene su propia comisión y puedes usar las dos a la vez.

Captar vehículos
 Invitas a transportistas con tu enlace personal.
10 % recurrente

Presentar anunciantes
 Conectas a una empresa con PubliTruck.
10 % primer año

Empieza en 3 pasos

Primero te registras tú. Después, para invitar a transportistas, usas el enlace personal que se genera en tu cuenta.

PASO 1
Regístrate
 publitruck.com/afiliados/
 ?tag=amigos-alex

PASO 2
Obtén tu enlace
 Se genera en tu cuenta al registrarte

PASO 3
Compártelo
 El transportista se registra desde TU enlace

Enlace de alta (este PDF)
 Solo para registrarte tú

Tu enlace personal
 El que envías a transportistas

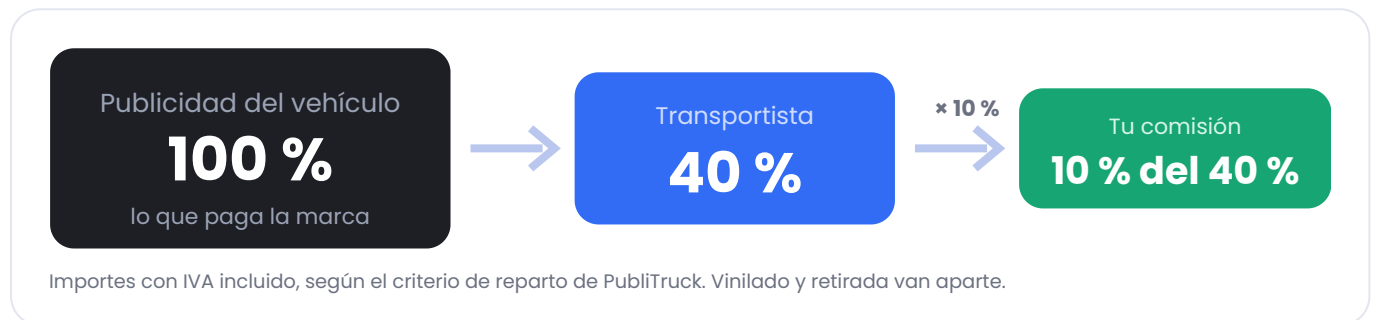
02 · COMISIONES

Qué cobras y cuándo

Solo hay comisión si hay campaña remunerada y cobrada. Un registro, por sí solo, no genera comisión.

De dónde sale tu 10 %

Tu comisión se calcula siempre sobre lo que cobra el transportista, que es el 40 % de la publicidad de su vehículo. Nunca sobre toda la factura del anunciante.



Dos tipos de comisión

La de vehículos se repite en cada campaña mientras el vehículo siga vinculado a ti. La de anunciantes cubre solo su primer año de campaña y no continúa con la renovación.



Lo que no genera comisión

La comisión nace solo de campañas que el anunciante ya ha pagado a PubliTruck.



Los importes finales pueden variar por incidencias en la campaña (taller, paradas, vacaciones...). Tu comisión se calcula sobre los importes finales, ya ajustados.

03 · EJEMPLO Y COBRO

Un ejemplo y cuándo cobras

Cinco vehículos durante un año

Una marca contrata cinco vehículos por 5.500 €/mes en total. Los transportistas reciben el 40 % (2.200 €/mes) y sobre esa cifra se calcula cada comisión del 10 %. Si la misma persona captó los vehículos y al anunciante, cobra las dos.

Ejemplo: 5 vehículos durante un año

Publicidad 5.500 €/mes · Transportistas 40 % = 2.200 €/mes

hipotético

Captaste los vehículos		220 €/mes	2.640 €/año
Captaste al anunciante		220 €/mes	2.640 €/año
Ambos, misma persona		440 €/mes	
			Año completo: 5.280 €

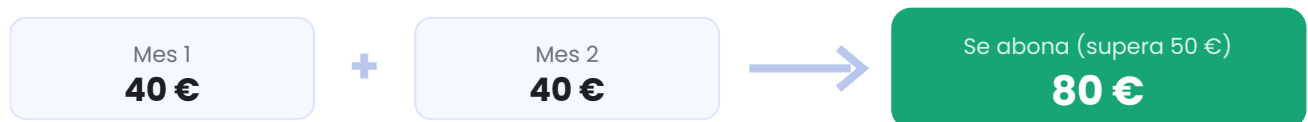
Sin incidencias y con doce meses completos. No es una previsión ni una garantía de ingresos; cada vehículo tiene su propio valor.



Saldo mínimo de 50 €

Liquidación mensual, una vez cobrado el anunciante

Si un mes no llegas a 50 €, el importe no se pierde: se acumula y se abona cuando el saldo supera el mínimo.

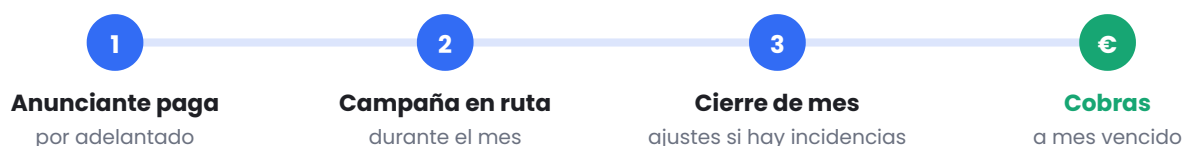


Las comisiones dependen de los importes finales de la campaña, incluidos ajustes por incidencias. No se cobra por captar a otros afiliados. Mantén al día tus datos de facturación y cobro.



El recorrido de un pago

El anunciante paga cada mes por adelantado. Al cerrar el mes, PubliTruck liquida al transportista y, con ello, tu comisión.



04 · VEHÍCULOS

Qué vehículos buscar

Lo que importa es la superficie: **blanca, lisa y en buen estado**.

Tipos de vehículo

Buscamos vehículos profesionales con espacio aprovechable para rotular. Por ahora no se incorporan vehículos de lona. La validación final siempre la hace PubliTruck.



Furgoneta de chapa
Sí



Carrozado
Sí



Camión rígido
Sí



Con semirremolque
Sí



Lona
No, por ahora



Autónomos o empresas con actividad habitual



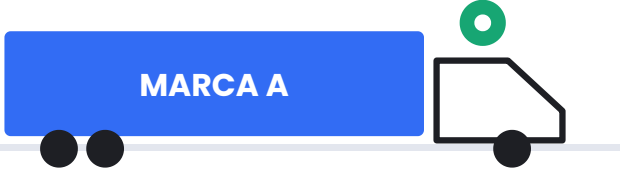
Propietario o con autorización para rotular



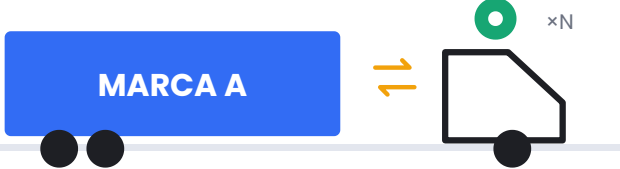
Permiso para instalar el GPS

Tráileres: el anuncio viaja con el GPS

El semirremolque rotulado debe circular siempre con una cabeza tractora controlada por GPS.



Admitido Siempre el mismo semirremolque



Consultar Si se intercambian: todas las cabezas con GPS y un único anunciante

Tu comprobación inicial

Antes de enviar tu enlace, estas cinco preguntas te ayudan a saber si el contacto encaja.



¿Qué vehículo y qué superficie?



¿Es suyo o puede rotularlo?



¿Zonas y actividad habitual?



¿Le interesa una campaña de 1 año?



¿Usará tu enlace personal?

No calcules m² ni des precios: PubliTruck verifica medidas y fotos al instalar el GPS. El simulador es orientativo.

Flotas grandes: avisa a PubliTruck. No ofrezcas descuentos, porcentajes ni pruebas por tu cuenta, ni prometas la aceptación de ningún vehículo.

05 · CAMPAÑAS

Qué explicar al transportista

Del registro a la campaña

Las campañas duran un año. Registrarse permite estudiar el vehículo, pero no garantiza una campaña ni una fecha de inicio.



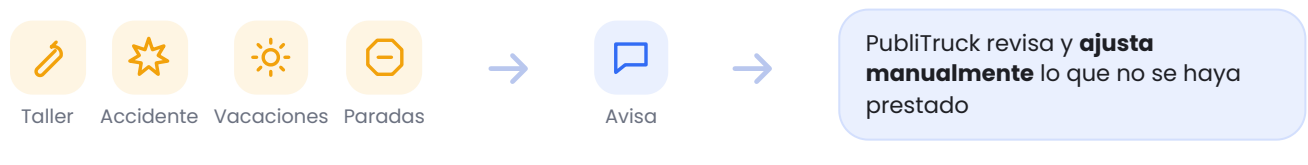
Cómo fluye el dinero

El transportista recibe una mensualidad fija acordada al contratar: el 40 % del importe publicitario de su vehículo.



Incidencias: avisar y ajustar

Si el vehículo deja de circular un tiempo, debe avisar. Se ajusta lo que no se haya prestado.



Rotulación, GPS y salida

Rotulación y retirada
Las coordina PubliTruck y las **paga el anunciante**.

Fianza GPS: 60 €

- 1.er cobro + última liq.

Se devuelve al entregar el dispositivo. El GPS registra actividad y recorridos; los impactos son estimaciones.

Abandono anticipado
Puede corresponderle pagar la retirada, según su contrato.

06 · ATRIBUCIÓN

Cuida tu atribución

Así te aseguras de que tus contactos cuentan como tuyos.

Los transportistas quedan vinculados a ti automáticamente si se registran desde tu enlace personal. Con los anunciantes no hay enlace: tienes que avisar a PubliTruck antes de avanzar para que conste que los presentaste tú.



Qué decir y qué no

Puedes explicar el proceso, las comisiones y la posibilidad de un ingreso adicional. Precio, aceptación y fechas los decide siempre PubliTruck.

✓ Haz esto ● Envía tu enlace completo, no la web general ● Que terminen el formulario. Si lo dejan, reenvía tu enlace ● Revisa la vinculación en tu perfil ● Con anunciantes: deja precio y cierre a PubliTruck	✗ Nunca prometas ● Que el vehículo será aceptado ● Una fecha de campaña ● Importes no acordados (el simulador no es una oferta) ● Una asignación retroactiva
--	--

Consulta antes de contar con la comisión

En estos casos la atribución no es automática. Pide confirmación a PubliTruck.

🏠 Vehículos propios, de tu empresa o familia	📄 Contactos ya registrados	↔ Cambio de vehículo o titular	👥 Varios afiliados con el mismo contacto
--	--	--	--



No hay primera campaña garantizada en 60 días. Ese margen de planificación no es un plazo para conseguir anunciante.

07 · COPIAR Y PEGAR

Mensajes para empezar

Cambia **[TU ENLACE]** por tu enlace personal. Adapta el saludo y evita envíos masivos.



A un transportista

¡Buenas! Estoy colaborando con PubliTruck. Conectan marcas con transportistas que tienen espacio blanco en sus vehículos. Si tu vehículo encaja en una campaña, puedes cobrar un extra por llevar publicidad mientras sigues con tu actividad. Ahora buscan superficies lisas, sin lona. ¿Te paso mi enlace para registrarlo?



Cuando pide el enlace

Te lo paso: **[TU ENLACE]**. Entra desde ahí y completa el formulario para que tu vehículo quede vinculado a mi perfil. PubliTruck revisará sus características y recorridos. Las campañas son anuales y conocerás importe y condiciones antes de aceptar. El registro no garantiza campaña inmediata.



A una empresa con flota

Buenas, colaboro con PubliTruck y he pensado en vuestra flota. Podéis optar a ingresos por publicidad en las superficies blancas y lisas de vuestros vehículos, sin cambiar vuestra actividad. PubliTruck estudia las rutas y propone campañas anuales. Si os interesa, coordino una presentación para ver qué vehículos encajan.



A un posible anunciante

Buenas, colaboro con PubliTruck, publicidad en vehículos profesionales seleccionados por recorridos y zonas, con campañas anuales, seguimiento GPS y estimaciones de exposición. Creo que podría encajar con vuestra marca. ¿Os pongo en contacto para estudiar una propuesta?



Seguimiento amable

¡Buenas! ¿Pudiste mirar lo de PubliTruck? Si te interesa registrar el vehículo, te reenvío mi enlace: **[TU ENLACE]**. Si tienes dudas, las consultamos con el equipo.

Tu siguiente paso

Elige unos pocos contactos que encajen, habla con ellos y comparte tu enlace cuando haya interés.



contacto@publitruck.com



+34 611 47 05 62 (solo WhatsApp)

Actualizada el 4 de octubre de 2026. Guía operativa; consulta las condiciones del programa y tu contrato. Ante dudas o discrepancias, contacta con PubliTruck antes de ofrecer condiciones.